

WEBER PRÉSENTE UNE NOUVELLE BROCHURE DÉDIÉE À LA RÉNOVATION DES BÂTIS ANCIENS ET CONTEMPORAINS

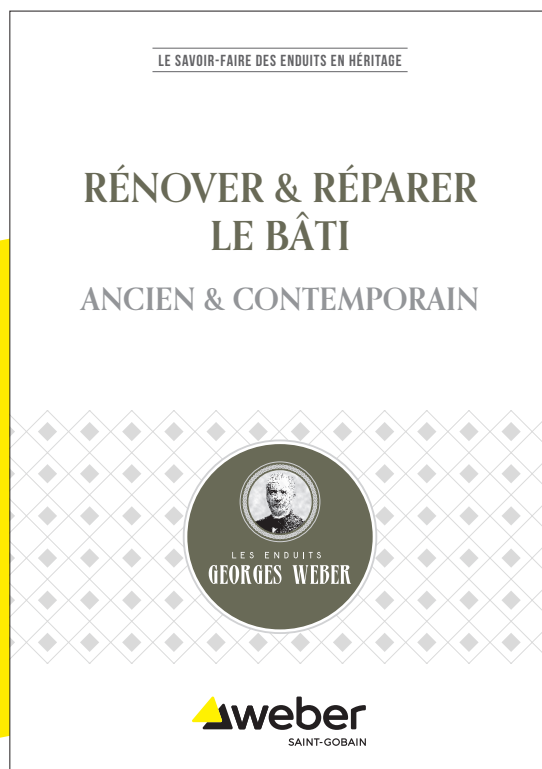
Weber, spécialiste reconnu des mortiers techniques, étoffe son offre documentaire à destination des professionnels du bâtiment avec une brochure entièrement consacrée à la rénovation des façades. Intitulée « *RÉNOVER & RÉPARER Le bâti ancien & contemporain* », cette publication d'une trentaine de pages met en lumière l'héritage artisanal de l'enduit à la chaux, dans une démarche tournée vers la performance et la durabilité.

Le savoir-faire des enduits au service de la préservation du patrimoine et de l'innovation

Structurée autour d'une approche à la fois patrimoniale et technique, cette brochure explore un large éventail de solutions adaptées aux spécificités du bâti ancien comme aux exigences des constructions modernes. Elle s'appuie sur des décennies d'expertise, illustrées par les enduits historiques Georges Weber, et s'ouvre à des alternatives actuelles comme la gamme Tradical®, ainsi que des matériaux biosourcés, notamment le béton de chanvre.

La chaux aérienne y occupe une place centrale, pour ses propriétés naturelles, sa compatibilité avec les supports anciens, sa capacité à laisser respirer les parois et ses qualités esthétiques. À travers une approche rigoureuse, l'ouvrage détaille les différents systèmes d'enduits et de finitions – traditionnels ou innovants – en apportant des indications précises sur les types de supports, les conditions de mise en œuvre et les pathologies à traiter. Il intègre de nombreux conseils pratiques et tableaux techniques synthétiques, classés par nature de support ou problématique rencontrée, faisant de ce guide un véritable outil d'aide au choix d'une solution et à la décision pour les professionnels.

De la réparation des pierres de taille à la restauration des maçonneries (au plâtre, à partir de liants à la chaux ou encore avec du chanvre), en passant par les badigeons décoratifs et



les enduits minéraux pour façades contemporaines, chaque solution est replacée dans son contexte d'usage, avec des précisions sur les performances attendues, les compatibilités et les applications recommandées. Un nuancier de 72 couleurs ainsi qu'une large variété d'aspects de surface (gratté, lissé, ferré, épongé, brossé, taloché, etc.) illustrent la richesse des choix esthétiques possibles.

Un volet est en outre consacré à la rénovation énergétique des façades (ITE), avec un focus sur des isolants biosourcés tels que webertherm natura liège et webertherm fibre de bois.

Cette publication s'inscrit pleinement dans les engagements de Weber en faveur d'une construction et d'une rénovation plus durables, conciliant préservation du patrimoine bâti, amélioration des performances énergétiques, confort de l'habitat et réponse aux enjeux environnementaux.

Cette nouvelle brochure est disponible
en version numérique sur le site fr.weber.
<https://go.fr.weber/brochure-renovation-facade>



Pour toute information complémentaire :
SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE
2-4, Rue Marco Polo - 94370 Sucy-en-Brie
Contact : Elisabeth Bonnet - elisabeth.bonnet@saint-gobain.com
www.fr.weber - Application smartphone : **Saint-Gobain Weber**
Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : 

A propos de Weber

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre, les Travaux Publics et le Génie Civil. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 11 sites de production, 3 dépôts logistiques, 5 services clients, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.